

DENOMINACIÓN	Redes sociales y herramientas 2.0 en la gestión comercial
DURACION	30 horas
DIRIGIDO A:	Trabajadores o desempleados que se introduzca por primera vez en el mundo de las redes sociales. Sin límites de edad y sin ningún conocimiento previo
OBJETIVO	Adquirir los conocimientos iniciales en el uso de las redes sociales, blogs y comunidades on-line como herramientas de promoción comercial-empresarial y gestión de la reputación on-line.
CONTENIDO	<p>Motivación para el uso de las Redes Sociales</p> <p>Marketing viral</p> <p>Introducción a Facebook</p> <p>Configuración de un perfil personal, publicación de contenidos, gestión de privacidad</p> <p>Creación de una página de empresa en Facebook</p> <p>Publicación de contenidos, estrategias de publicación profesional en Facebook.</p> <p>Introducción a Twitter</p> <p>Configuración y uso profesional de la plataforma, estrategias de publicación en Twitter</p> <p>Redes Sociales verticales</p> <p>Linkedin. Configuración de perfil profesional</p> <p>Introducción a Youtube</p> <p>Estrategias de Videomarketing</p> <p>Google Business, servicios sociales de Google para empresas</p>
CALENDARIO	Consultar en el centro